

I. Les idées essentielles.

II. Exercices.

EX1 : Analyse de reportages évoquant le classement de la vallée de la Loire et de Bordeaux.

- Qui effectue ces classements ?
- Qu'est ce qui les justifie ?
- Quelles sont les contraintes qu'entraîne le classement ?
- Quelles sont les activités touristiques qui tirent profit de ce classement ?
- Quels espoirs suscitent-ces classements (voir également l'article des Échos) ?

*La Cité d'Albi et l'île de La Réunion viennent, avec d'autres, d'être classés au patrimoine mondial de l'humanité. Ce sont les 34e et 35e sites français à recevoir cette distinction. Le classement d'un site sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO constitue un atout majeur pour le développement touristique et donc économique. [...]*

*L'île qui, suite à l'épidémie de chikungunya en 2005, a perdu un nombre important de touristes, vise 600 000 touristes par an d'ici à 2015, notamment en provenance d'Asie, ce qui implique de nombreux changements en termes de structures hôtelières ou encore d'aménagement des sites. Il est en effet nécessaire d'adopter une stratégie d'accueil pour concilier à la fois le tourisme de masse et la préservation des biens naturels.*

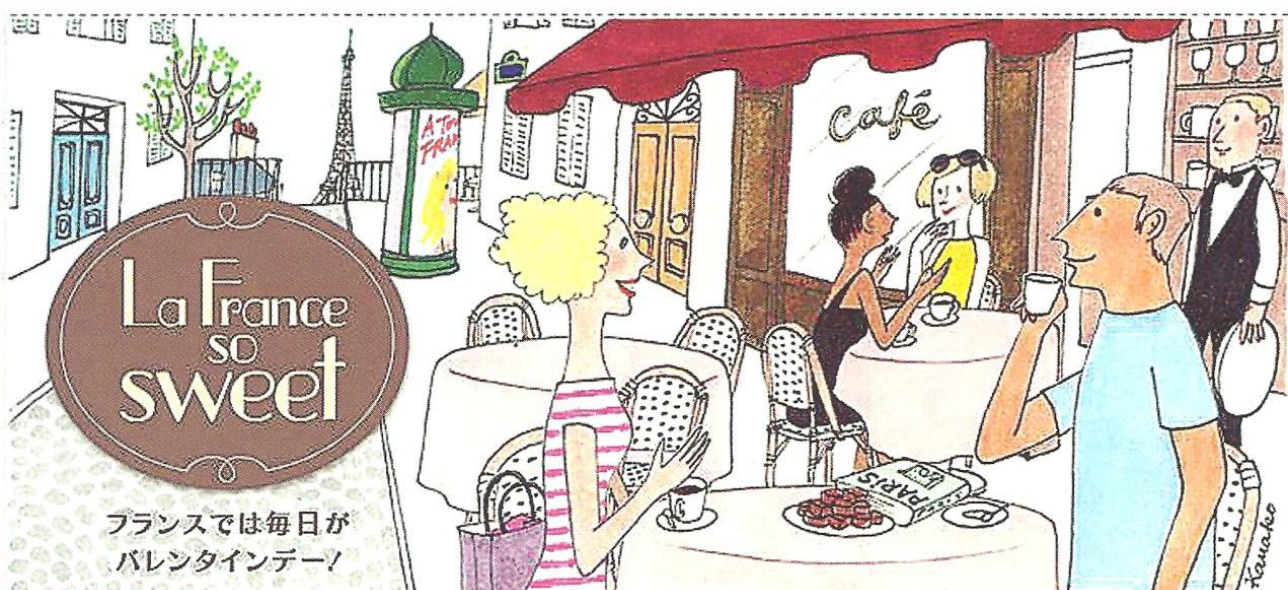
*La Cité épiscopale d'Albi, quant à elle, [...] s'attend à une nette augmentation touristique au cours des prochaines années, qui pourrait lui permettre d'atteindre le million de visiteurs. La municipalité a déjà réalisé de nombreux travaux pour mettre en valeur son patrimoine. Le musée Toulouse-Lautrec a ainsi été rénové et le stationnement autour de la cathédrale Sainte-Cécile a été réorganisé.*

*Sa voisine, la cité de Carcassonne, classée au patrimoine mondial depuis 1997, reçoit 3 à 4 millions de visiteurs par an, le « label » UNESCO ayant fortement stimulé le tourisme. L'aéroport et la présence de la « low cost » Ryanair ont accru les offres pour les touristes venant d'Angleterre, d'Irlande et de Belgique. [...]*

*D'après Les Échos, 2 août 2010.*

EX2 : L'image de la destination France (page Internet réalisée par Atout France et destinée au public japonais en 2019).

- Traduisez le slogan en anglais.
- Relevez tous les éléments qui peuvent contribuer à l'attraction touristique de la France sur cette image, et proposez un classement en plusieurs catégories.
- Définir ce que serait « l'art de vivre à la française » dans l'esprit de beaucoup d'étrangers ?



III. Les principaux espaces touristiques et leur impact en France.

