

I. Étude de documents.

Document 1A : Un exemple d'aménagement touristique planifié en France.

Le meilleur exemple de planification de l'espace en France est l'aménagement du littoral du Languedoc-Roussillon. A l'état la planification d'ensemble et la réalisation des grandes infrastructures, à des sociétés d'économie mixte et au privé la gestion dans la durée. Cela n'ira pas sans conséquences : le tourisme, dans sa dynamique, retrouve vite ses vieux démons qui s'appellent ici densification progressive (mais massive) de l'espace et fuite en avant à la recherche de nouveaux produits d'appel. Le résultat est toutefois différent de ce que l'on observe ailleurs, en Vendée ou sur la Côte d'Azur : les unités touristiques frappent par l'originalité de leur urbanisme. Elles sont toutes conçues autour de la plage et surtout de la plaisance. Le port structure l'espace urbanisé et fonctionne comme un lieu de vie, attirant plaisanciers et badauds. La plage n'est plus le seul pôle d'attraction. La nature est insérée dans le programme de développement, moins dans la station même qu'entre les stations, où le principe de véritables coupures d'urbanisation a cherché à s'imposer.

Alain Miossec, *Les littoraux entre nature et aménagement*, 1998, Armand-COLIN, Coll. Coursus.

Document 1B : « L'Etat a avancé la mise initiale des grands équipements d'infrastructures, qui fut considérable et même probablement peu imaginable aujourd'hui... Les grandes stations virent alors le jour [...] : La Grande Motte, Port Leucate, Port Barcarès à partir de 1965, le cap d'Agde dès 1970, Gruissan en 1974... Elle attirent aujourd'hui un flot de touristes considérable provenant de l'Europe entière, et qui a largement contribué à revivifier un littoral qui était bien engourdi depuis que la Méditerranée n'était plus rivage de cabotage...

Mais depuis, le monde a évolué et avec lui les modes de consommation, les facilités et le prix du transport pour des destinations lointaines, ainsi que les exigences du consommateur : l'industrie touristique est une industrie comme une autre, confrontée à une offre et une demande en perpétuelle évolution...

La station du Cap d'Agde a engagé un plan de qualité dès 1991... Une SEM de gestion des équipements touristiques permet d'assurer désormais une gestion cohérente des atouts (le port de plaisance, les campings, le centre nautique). Une réflexion est menée sur la réhabilitation de l'immobilier de loisir, afin d'adapter l'offre aux marchés européens. La combativité est donc là pour valoriser des stations qui ont d'immenses qualités de cadre de vie, de larges espaces de verdure bien conçus, des circulations piétonnes et paysagères hors du commun, et des batteries d'équipements de loisirs.

Tout jeune, le tourisme du Languedoc Roussillon est prospère, plein de vie et d'atouts, mais sait dès à présent qu'il doit se remettre en cause en conservant l'acquis. »

Régis PASSERIEUX, Maire d'Agde, « Stations du Languedoc Roussillon : quel tourisme pour demain ? » CAHIERS ESPACES, juin 1996

Questions sur le document 1 :

a. À l'aide du document et de vos connaissances, rappelez les grandes lignes du programme d'aménagement du littoral du Languedoc-Roussillon. À partir des informations soulignées en jaune, il est facile de dater et de situer le projet. De rappeler la répartition des rôles et le partenariat entre public et privé, d'évoquer les équipements et les infrastructures (compléter avec le cours).

b. En quoi l'aménagement de ce littoral diffère-t-il de celui de la Côte d'Azur ?

Sur deux points surtout : la Côte d'Azur est le fruit d'un aménagement spontané depuis le XIX^e siècle (rappel à l'aide du cours de l'historique du tourisme balnéaire (Anglais, Tourisme médical, tourisme réservé à une élite = villégiature, changements après Front populaire) et surtout après Seconde Guerre mondiale, tourisme de masse). L'aménagement du Languedoc-Roussillon est beaucoup plus tardif, en plein développement du tourisme de masse, c'est un projet planifié. L'environnement a été totalement sacrifié sur la côte d'Azur (95% du littoral urbanisé, volonté de préservation en Languedoc Roussillon (« entre les stations, où le principe de véritables coupures d'urbanisation a cherché à s'imposer ».

c. D'après les textes, le bilan est-il positif ? Justifiez votre réponse par des éléments précis.

Positif : l'architecture, l'animation créée autour du port, la forte fréquentation française et étrangère, la qualité de l'architecture,...

Négatif : la densification, la concurrence croissante de destinations lointaines et bon marché qui entraîne une remise en cause.

Document 2 : Le tourisme balnéaire hier (années 20).

Document 3 : Le tourisme balnéaire aujourd'hui.

« On reste médusé devant le paradoxe de ces millions de touristes qui fuient leur ville parce qu'elle est surpeuplée, bruyante, polluée et qui viennent chercher dans telle ou telle station leurs deux semaines parfois au moins aussi surpeuplées, embouteillées, bruyantes et polluées, la seule différence étant qu'il faut payer - et généralement fort cher - pour ce privilège. On va sur la côte pour « changer d'air » et on y reconstitue la ville avec ses immeubles, ses autoroutes, ses foules, ses stress. Il faut vivre avec son temps, disent les promoteurs » (BAVOUX J.J., 1997.6 les littoraux français, Paris, Armand Colin édit., p.160).

Questions sur les documents 2 et 3 :

d. Quels sont les attraits du tourisme balnéaire selon cette image publicitaire des années 20 ? Cela correspond-il encore à la réalité selon J. Bavoux ? (2 points)

La plage, un environnement naturel préservé (arbres à l'arrière plan, mer bleue), la possibilité de pratiquer les sports nautiques (voile, natation), de se baigner sur une plage assez peu fréquentée. Un climat méditerranéen (été chaud et sec).

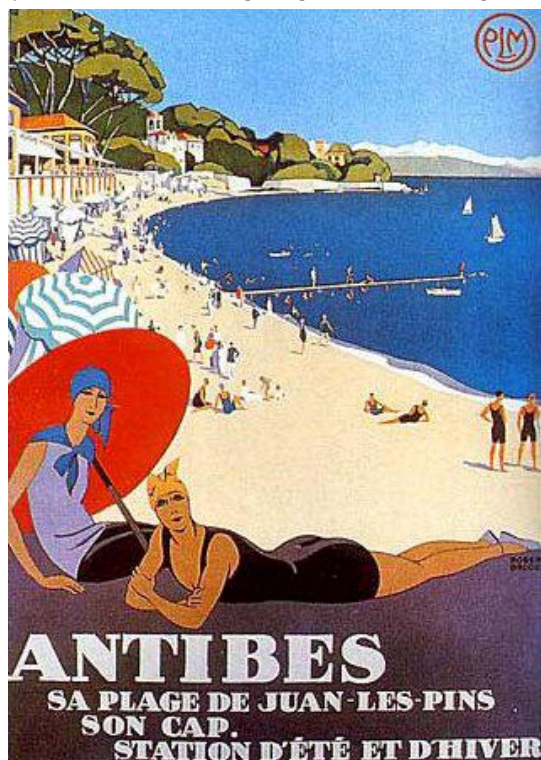
Sur bien des points, cette image hétéroclite ne correspond plus à la réalité : « On va sur la côte pour « changer d'air » et on y reconstitue la ville avec ses immeubles, ses autoroutes, ses foules, ses stress », les espaces naturels ont disparu au profit de l'urbanisation presque complète du littoral.

e. Quelle transformation majeure du tourisme s'est produite entre temps ? grâce à quelles évolutions de la société ? (2 points)

Le tourisme de masse est passé par là. Grâce aux congés payés, une majorité de Français, et d'habitants de l'ouest européen partent en vacances.

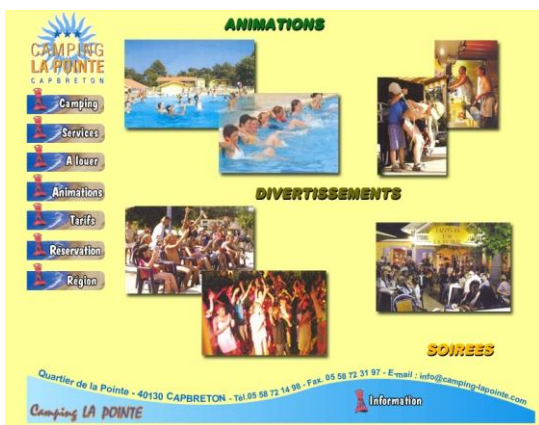
f. Cela a-t-il réduit l'attrait du tourisme balnéaire aux yeux des Français ? justifiez à l'aide de vos connaissances. (1 point)

Non, les littoraux restent la première destination touristique. En particulier la Côte d'Azur, la Provence, le Languedoc-Roussillon, et la Bretagne. Dans une moindre mesure le reste du littoral Atlantique et les littoraux de la Manche et de la Mer du Nord, où l'activité touristique est plus discontinuée.





Document 4 : Photographie aérienne oblique du port de Capbreton.



Document 5 : La page d'accueil du site de Camping Lapointe à Capbreton.

Document 6 : La page d'accueil du site de l'office du tourisme de Capbreton.

CAPBRETON, CÔTE SUD DES LANDES, VOUS ATTEND !

**Station balnéaire classée
le seul port de pêche et de plaisance des Landes (1000 anneaux)**

L'office de tourisme de Capbreton vous informe sur les sites, les monuments, les loisirs et animations (festival de Contes, de Contrebasses, les Déferlantes Francophones), les restaurants et l'hébergement : hôtels, locations, chambres, mobil-homes, campings-caravaning, agences immobilières.

La mer, les plages, le surf, le port de plaisance, les manifestations et festivals, la gastronomie...

Questions sur les documents 4 à 6 :

- g. Quels sont les avantages de cette forme de promotion touristique (documents 5 et 6) ?
Internet permet de toucher un public plus large que celui qui fréquente les agences de voyages ou les offices du tourisme.
- h. Quels en sont les équipements et les aménagements touristiques évoqués ou visibles sur les trois documents ?
La station est organisée autour d'un port de plaisance, on aperçoit des bâtiments (hôtels ? résidences, maisons ou appartements en location ?). La station possède un camping, doté d'une piscine...
- i. Quelles formes d'hébergements semblent dominer ?
« hôtels, locations, chambres, mobil-homes, campings-caravaning »
- j. Sur quels arguments repose la promotion touristique de la station ? [On attend une présentation organisée des activités proposées et non la simple copie des informations]
- La mer est dominante : elle permet des activités sportives (plaisance, surf, les plages semblent cependant peu fréquentées (vilentes temêtes...))
 - Activités récréatives autour des piscines
 - Gastronomie (présence de nombreux restaurants).
 - Manifestations culturelles (festivals, concerts).
 - Tourisme culturel (monuments).

II. Synthèse : à l'aide de vos réponses et de vos connaissances vous dresserez un bilan du tourisme balnéaire en France (Localisation, importance, aménagements, problèmes et solutions à ces problèmes)30 lignes.

Corrigé en classe.

III. Carte à compléter : voir votre cahier...