

**Les idées essentielles.**

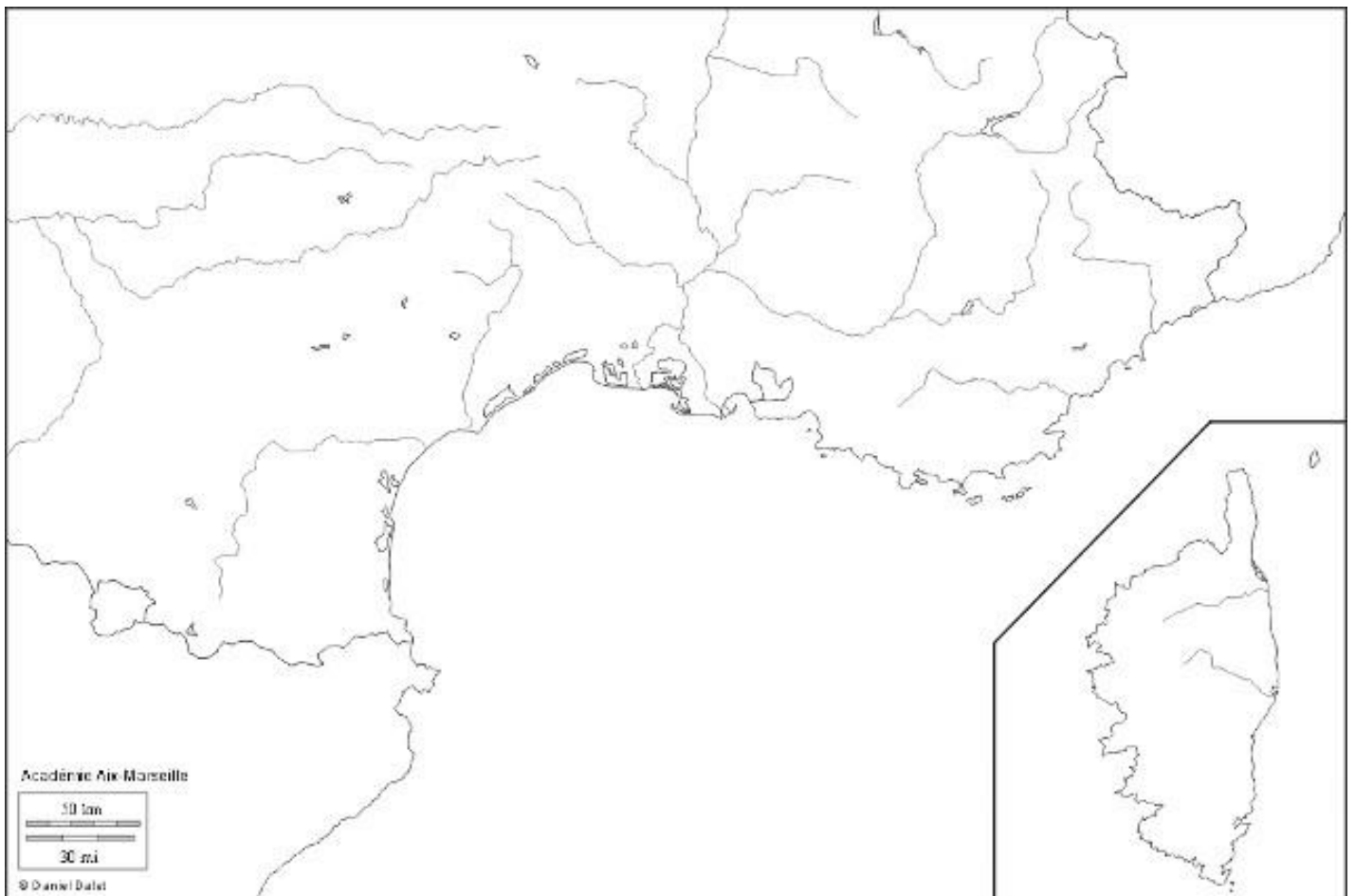
**Exercices.**

Analyse d'images publicitaires vidéo projetées.

Établir une légende organisée.

**Croquis.**

Méditerranée : Port Barcarès, Port-Leucate, Cap d'Agde, Parc Naturel Régional de Camargue, Perpignan, Narbonne, Montpellier, Nîmes, Arles, Marseille, Aix en Provence, Cannes, Nice, Monaco, Antibes, Saint Raphael, St-Tropez, Gorges du Verdon, Corse, Méditerranée, Languedoc Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Mer du Nord et Manche : Le Touquet, Trouville, Deauville, Cabourg, Port en Bessin, Carteret, Grandville, St-Malo, Dinard, Perros-Guirec, Mont St Michel, Bayeux, Caen, Rouen, Le Havre, Cherbourg, Rennes, Calais, Dunkerque, Boulogne, Eurotunnel, Cap Gris Nez.

Atlantique : Brest, île d'Ouessant, Pointe du Raz, Quimper, Benodet, Quibron, Carnac, La Baule, Parc naturel régional de Brière, Parc naturel Régional d'Armorique, Nantes, La Rochelle, Parc Naturel Régional du Marais Poitevin, Pornic, île de Ré, Île d'Oléron, Les Sables d'Olonne, Royan, Saintes, Parc Régional des Landes de Gascogne, Bordeaux, Bassin d'Arcachon, Biarritz, Bayonne, Capbreton, Pays Basque, Côte d'argent, Aquitaine, Bretagne.

