

# Le tourisme en Bourgogne.

---

**C. Boin**

**Bac hotelier 2007.**

## **INTRODUCTION.**

La Bourgogne dispose d'une image de marque très supérieure à son poids démographique ou économique. Elle le doit à son passé et à la vigueur de certaines de ses traditions. Le vignoble, mais aussi certains produits comme la moutarde lui donnent une renommée mondiale. Dans ce dossier nous nous interrogerons sur les bénéfices que cette notoriété procure aux activités touristiques, mais aussi aux problèmes que cette image traditionnelle peut poser pour leur développement futur.

## **PRESENTATION DE LA REGION BOURGOGNE.**

La région Bourgogne couvre 31 582 km<sup>2</sup> et a une population de 1,6 millions d'habitants. C'est une région assez faiblement peuplée (51 habitants / km<sup>2</sup>). Elle est composée de 4 départements (La Côte d'or, la Saône et Loire, la Nièvre et l'Yonne).

La région manque d'unité mais la diversité de ses paysages peut constituer un atout pour le tourisme. L'économie de la région est dans l'ensemble assez peu dynamique. Le tourisme peut donc être un moyen de créer des emplois et de retenir une partie des jeunes (le solde migratoire est négatif à l'exception de quelques grandes villes et des régions de l'Yonne qui attirent les habitants de la région parisienne).

**Document 1 : Page d'accueil du site Je découvreLaFrance.com pour la région Bourgogne.**

Ce site a été créé pour promouvoir le tourisme dans les différentes régions françaises. La page résume les attraits touristiques de la région :

Le premier paragraphe rappelle la position de carrefour de la Bourgogne. Il s'agit d'un carrefour à l'échelle de la France (sur l'axe Paris Lyon Marseille, mais aussi

comme le montre la carte des autoroutes ouvertes vers l'est et le nord ; une voie de passage vers la vallée de la Loire et le grand ouest).

Au-delà, la Bourgogne est également un carrefour à l'échelle de l'Europe.

Quelles sont les conséquences de cette situation dans le domaine du tourisme ?

**JeDecouvreLaFrance.com**  
Accueil

Région Bourgogne (Changer de Région)

Saisissez un ou plusieurs mots...

Guide de tourisme de Bourgogne

Terre d'histoire au carrefour des grandes routes fluviales et terrestres, économiques et culturelles, françaises et européennes, la Bourgogne vous tend les bras.

Puissant duché qui tint tête au royaume de France avant de s'y rallier, la Bourgogne nous livre ses trésors : villages médiévaux à Sémur-en-Auxois ou à Flavigny... Des châteaux extraordinaires : [Cormatin](#), [Tanlay](#), [Pierredos](#)...

Trésors spirituels également par le biais de prestigieuses abbayes, [Cluny](#), [Fontenay](#)... qui ne s'apprécient qu'avec du temps...

Le temps nécessaire pour profiter du canal de Bourgogne, de celui du centre, et faire un bout de chemin sur ou à côté de l'eau ; à moins que vous ne préféreriez une balade au cœur du Morvan...

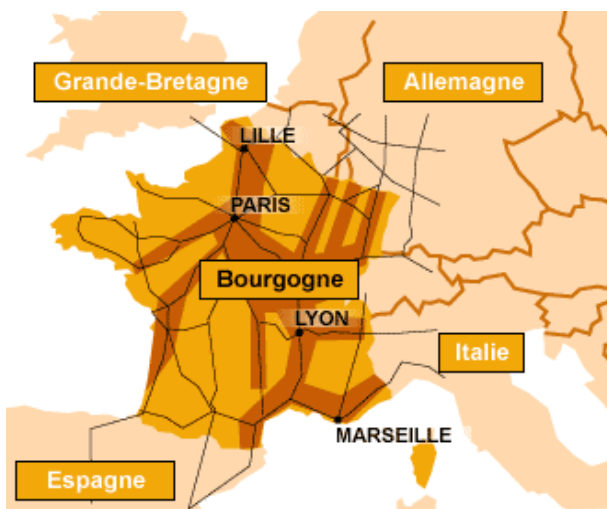
Et le temps pour déguster des vins d'exception, un Chablis ou un Côte de Nuits, un fromage d'Époisses ou un excellent morceau de bœuf charolais après avoir pris celui de flâner dans les rues de villes renommées [Dion](#), [Beaune](#)... ou de profiter de campagnes accueillantes.

Choisissez un département...  
Côte d'Or  
Nièvre  
Saône et Loire  
Yonne

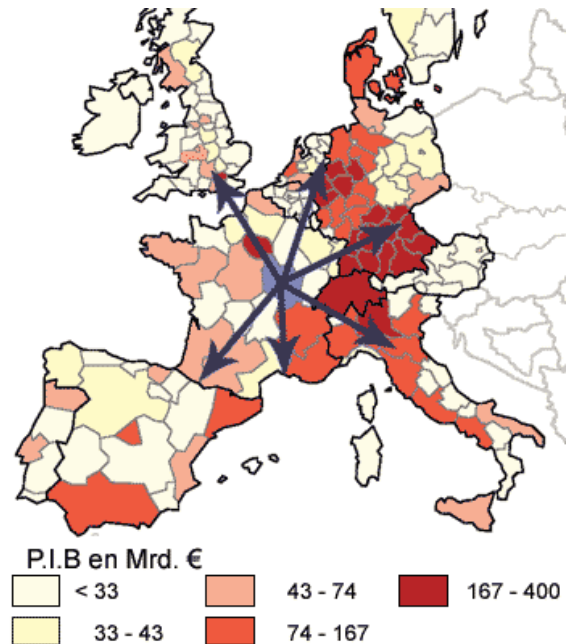
JeDecouvreLaFrance.com - © JDLF - [contact@jdlf.fr](mailto:contact@jdlf.fr)  
Infos légales - Plan du site  
Réalisation : LOG'INFO LR

26/10/2006

C'est bien sur un atout. Un grand nombre de vacanciers dont la destination finale peut-être la Bretagne, le sud de la France, mais aussi l'Espagne ou l'Italie traversent la région. Ils y effectuent certaines dépenses (arrêt sur une aire d'autoroute, étape dans un hôtel). Cependant ce tourisme



Documents 2 et 3 : La Bourgogne carrefour français et européen (sur le site Bourgogne développement).



de passage ou d'étape comporte des nuisances (forte circulation routière par exemple) et des coûts. Le Problème des acteurs du tourisme en Bourgogne sera d'inciter ces vacanciers à prolonger leur séjour ou à revenir dans la région. Quels sont les atouts de la Bourgogne pour y parvenir ?

**Le document 1 évoque tout d'abord le riche passé de la Bourgogne.** Les brochures évoquent souvent en particulier la période glorieuse du duché de Bourgogne aux XIV<sup>e</sup> et XV<sup>e</sup> siècles. À cette époque le duché s'étend jusqu'aux Pays-Bas et rivalise un temps avec la France de Louis XI. Après son rattachement à la France, la Bourgogne demeure un pays d'État, possédant son parlement qui siège à Dijon jusqu'à la révolution française (actuelle Mairie et Musée des beaux-arts). Un dernier fait historique doit être signalé : le territoire de la Bourgogne a été relativement épargné par les destructions. La révolution a certes entraîné des destructions regrettables comme celle de la plus grande partie de Cluny III, mais les deux guerres mondiales ont évité pour l'essentiel la région : c'est ainsi que le cœur historique des villes a été préservé. Il faudrait citer par exemple le secteur sauvegardé de Dijon et le site d'Autun qui comprend un ensemble unique dans le nord de la France de monuments et de vestiges romains.

Aussi cette page de présentation de la région peut elle évoquer : les villages médiévaux, les abbayes, les églises (surtout romanes), les châteaux.

**Un second atout de la région est son patrimoine naturel.** Celui-ci apparaît à travers deux exemples de mise en valeur :

- Le canal de Bourgogne qui traverse la région de Laroche à Saint Jean de Losne. Ce canal a perdu pratiquement toute utilité économique pour le transport des marchandises en raison de son trop faible gabarit. Mais il a trouvé une nouvelle vocation, touristique et séduit une clientèle française, mais aussi étrangère, britannique en particulier. Ici la faible densité de population devient un atout. Les paysages naturels largement préservés

de l'urbanisation que traverse le canal de Bourgogne constituent un dépaysement réel pour une clientèle originaire de régions fortement peuplées.

- Le Morvan qui s'est vidé d'une grande partie de sa population rurale depuis près de deux siècles a été constitué en Parc naturel régional. Les autorités du parc cherchent à favoriser le développement du tourisme rural (gîtes, camping, activités sportives) dans l'espoir de maintenir en vie les petites villes du massif. On observe également un fort développement du marché des résidences secondaires à destination d'une clientèle parisienne, mais aussi de plus en plus néerlandaise.

**Enfin, le tourisme en Bourgogne met en avant un art de vivre centré sur son patrimoine viticole et gastronomique.** Il s'agit sans doute de l'aspect le plus connu à l'étranger à travers les grands crus, la qualité des produits du terroir, la présence de 32 grandes tables mentionnées au

## BURGUNDY

Burgundy: welcome to the land of great art and good living! Of course you can consider the pleasure of living in France as a strong cliché, but it's amazing to realize how it is so real in

this region are doubtless its wine. Whatever it tastes: red or white, dry or fruity, fresh or strong, light or heavy... whichever the prestigious appellation is: Chablis, Coteaux de l'Auxerrois, Côte-de-Nuits, Côte-de-Beaune, Côte Chalonnaise et Mâconnais... your palate won't forget this stay in Burgundy!



As far as outdoor activities are concerned, Burgundy abounds in possibilities. Walkers have 3 800 miles of paths at their disposal which give the opportunity to discover various aspects of the region. But you can also discover the small roads through the vineyards by biking or even horse-riding... the choice is yours !

(pictures: [www.burgundy-tourism.com](http://www.burgundy-tourism.com))



Take the time to eat in one of the 32 restaurants with Michelin 'stars', including four with 3 stars, of Burgundy, then visit the various testimonies of the past. The Romanesque churches characterised both by great purity of line and by cornices decorated with figurative scenes or remarkable sculptures, the medieval hospitals in Beaunes and Tonnerre, the Archéodrome (a museographical area with a series of outdoor reconstructions illustrating the history of Burgundy), the famous wine cellars... enjoy Burgundy!



guide michelin. Il s'agit de promouvoir à travers cette image, l'idée d'une région où il fait bon vivre (on retrouve tous ces thèmes dans le document 3 ci-dessous qui est une page très synthétique sur le site du consulat français à Vancouver) : « en Bourgogne la table est reine... le plaisir de vivre en France est un cliché, mais il est étonnant de voir comment cela devient réel en bourgogne. » Ces trois images sont des constantes de la promotion du tourisme en Bourgogne. Ils expliquent pour une part les résultats du tourisme dans la région que nous allons maintenant évoquer.

## BILAN

## ECONOMIQUE DU

## TOURISME EN BOURGOGNE.

## POIDS ECONOMIQUE DU TOURISME.

Selon l'étude réalisée par le Conseil Régional de Bourgogne (Schéma régional du tourisme 2005-2015), le tourisme est une activité économique importante pour la région : « Avec 1,9 milliard d'euros de chiffre d'affaires, le tourisme se situe au premier rang des industries régionales. Cette activité a des retombées économiques sur de nombreuses entreprises bourguignonnes, particulièrement dans les domaines de l'hébergement et de la restauration, qui emploient 13 000 personnes. Mais la contribution du tourisme à l'économie bourguignonne est bien plus large : l'activité touristique apporte, en effet, un complément de revenus aux commerces de proximité, aux artisans et aux viticulteurs notamment. »

L'importance de cette activité ne doit cependant pas être exagérée. Le chiffre d'affaires peut être comparé au pib régional (environ 37 milliards d'euros). De même, le tableau ci-dessous permet de relativiser l'importance des 13 000 personnes employées dans les domaines de l'hébergement et de la restauration. Elles ne représentent que 2 % de la population active totale et 3,7 % de la population active travaillant dans le secteur tertiaire ; 3,4 % des nuitées françaises. Les effets indirects mentionnés sur d'autres secteurs d'activités sont plus difficiles à mesurer.

Chiffres-clés : thème / [Emploi-Population active](#)

Estimations d'emploi salarié et non salarié par secteur d'activité et par département au 31 décembre 2005.	Côte-d'Or.	Nièvre.	Saône-et-Loire.	Yonne.	Bourgogne.
	2004(1)				
<b>Salariés</b>	<b>202 119</b>	<b>75 851</b>	<b>186 245</b>	<b>112 450</b>	<b>576 665</b>
Agriculture	5 032	1 632	4 004	2 948	<b>13 616</b>
Industrie	35 866	14 583	45 111	24 259	<b>119 819</b>
Construction	12 425	4 126	11 536	6 767	<b>34 854</b>
Commerce	27 108	9 114	25 572	16 298	<b>78 092</b>
Services	121 688	46 396	100 022	62 178	<b>330 284</b>
<b>Non salariés</b>	<b>18 760</b>	<b>10 243</b>	<b>24 614</b>	<b>13 434</b>	<b>67 051</b>
Agriculture	5 168	3 959	8 700	4 131	<b>21 958</b>
Industrie	1 427	916	2 022	1 011	<b>5 376</b>
Construction	1 848	986	2 282	1 634	<b>6 750</b>
Commerce	3 542	1 457	3 984	1 897	<b>10 880</b>
Services	6 775	2 925	7 626	4 761	<b>22 087</b>
<b>Ensemble</b>	<b>220 879</b>	<b>86 094</b>	<b>210 859</b>	<b>125 884</b>	<b>643 716</b>
Agriculture	10 200	5 591	12 704	7 079	<b>35 574</b>
Industrie	37 293	15 499	47 133	25 270	<b>125 195</b>
Construction	14 273	5 112	13 818	8 401	<b>41 604</b>
Commerce	30 650	10 571	29 556	18 195	<b>88 972</b>
Services	128 463	49 321	107 648	66 939	<b>352 371</b>

(1) Données provisoires.

Source : INSEE - Estimations d'emploi

Au 1<sup>er</sup> janvier 2005, le parc des hôtels homologués bourguignons compte 580 établissements et totalise 14 700 chambres soit 2,4 % du parc français. En Bourgogne, un hôtel comporte en moyenne 25 chambres contre 33 en moyenne nationale.

Les chambres des hôtels "2 étoiles" sont majoritaires (54 %) devant les "3 et 4 étoiles" (31 %) et les "0 et 1 étoile" (15 %).

La Côte-d'Or et la Saône-et-Loire regroupent chacune un tiers des établissements de la région. Les hôtels de confort "3 et 4 étoiles" sont plus fréquents en Côte-d'Or. Dans la Nièvre et dans l'Yonne se trouvent davantage d'hôtels de catégorie moyenne et, en Saône-et-Loire, d'hôtels "0 et 1 étoile".

En Bourgogne, le parc des campings homologués se compose de 210 sites et comprend 15 000 emplacements soit 1,6 % du parc national. Un camping compte en moyenne 70 emplacements soit nettement moins qu'en moyenne nationale (114).

Les emplacements des campings bourguignons "3 étoiles" sont les plus nombreux avec 42 % de la capacité du parc, suivis des "2 étoiles" (29 %). En France, les emplacements "2 étoiles" sont plus fréquents (37 % du parc).

La Saône-et-Loire est le département le mieux pourvu en campings (29 % du total régional) devant la Nièvre (28 %), la Côte-d'Or (23 %) et l'Yonne (20 %). Les campings haut de gamme sont davantage présents dans le département de la Nièvre alors que les campings "1 étoile" le sont en Côte-d'Or et dans l'Yonne.

Enfin, parmi les autres modes d'hébergement, les chambres d'hôtes arrivent en tête suivies des meublés avec respectivement 1 790 et 1 340 établissements.]

En revanche le département de la Nièvre se distingue par l'importance de son équipement en campings. Ce qui est aussi une indication sur le niveau de revenus des touristes fréquentant ce département (relativement modeste).

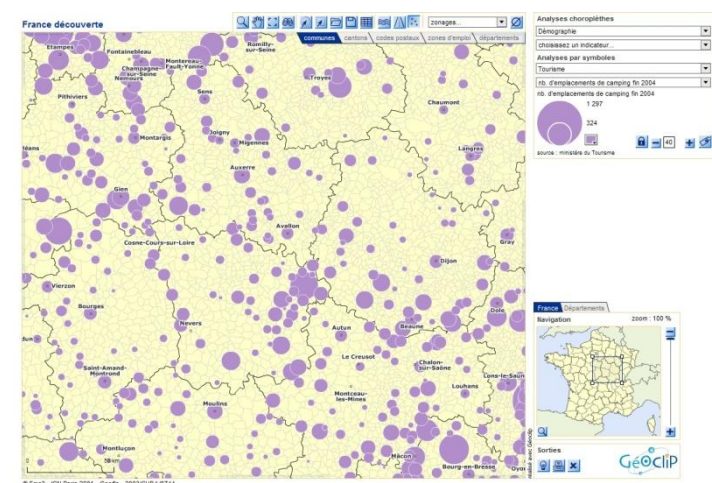
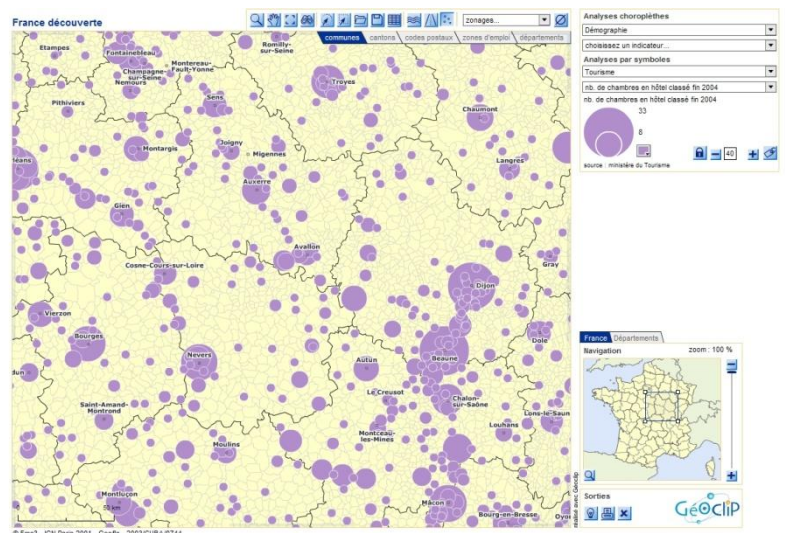
Enfin l'Insee nous procure des statistiques sur l'origine des touristes en Bourgogne. La clientèle française représente 60 % du total, provenant pour l'essentiel des régions voisines (Région parisienne et Rhône-Alpes).

La clientèle étrangère représente donc 40 % du total (1/4 de britanniques, puis des allemands, des Néerlandais, des belges). Ces chiffres peuvent varier selon les types d'équipements considérés. Ainsi les Néerlandais représentent les 2/3 des campeurs étrangers.

L'INSEE- Bourgogne fournit une description précise du parc d'hébergement. La qualité supérieure à la moyenne nationale des campings peut s'expliquer par la présence d'une nombreuse clientèle nord-européenne plus exigeante. La répartition des chambres d'hôtels peut être illustrée par une carte établie à partir du site geoclip

([http://www.geoclip.net/fr/p241\\_atlasfrance.php](http://www.geoclip.net/fr/p241_atlasfrance.php)).

Elle confirme la prédominance des deux départements de Côte d'or et Saône et Loire (situés sur un axe majeur de circulation). C'est également en Côte d'or qu'on observe les meilleurs taux de remplissage des hôtels (57 % contre 50 %) en moyenne en raison de l'importance de la clientèle d'affaire.



## PERSPECTIVES DU TOURISME BOURGUIGNON. L'AVENIR DU TOURISME BOURGUIGNON SELON LE CONSEIL REGIONAL DE BOURGOGNE.

Il repose sur la valorisation de la notoriété de la « marque » bourgogne et sur la diversification de l'offre vers toutes les catégories de clientèle (améliorer l'accueil des handicapés par exemple). La région se propose de participer au financement de certaines opérations comme un tour de Bourgogne à vélo, une route des vins de Bourgogne.

Il y a également une volonté de toucher toutes les catégories de revenus et de coordonner les

### Les 25 projets de la stratégie touristique régionale

#### Axe A La Bourgogne valorise sa marque

*Garantir la qualité de l'offre bourguignonne*

A1 Un plan qualité conditionnant les aides aux hébergements

A2 Un plan qualité environnementale pour le parc naturel régional du Morvan

A3 La professionnalisation des acteurs

*Mettre en valeur les patrimoines bourguignons*

A4 Les années thématiques du patrimoine : équipements et promotion

A5 La gastronomie bourguignonne et les tables de prestige

*Promouvoir la marque Bourgogne*

A6 Le plan marketing 2005-2010 du comité régional du tourisme

A7 Enregistrement de la marque Bourgogne

#### Axe B La Bourgogne s'ouvre à tous les publics

*Le tourisme pour tous*

B8 Le tourisme adapté aux personnes handicapées

B9 Accompagner le développement du tourisme social et associatif

#### Axe C La Bourgogne améliore l'accessibilité et la lisibilité de son offre

*L'information et les services touristiques*

C10 Les TIC et la diffusion de l'information

C11 Démarche qualité et réseau des offices de tourisme et syndicats d'initiative

C12 Les offices de tourisme « Portes de Bourgogne »

C13 La mise en marché de l'offre touristique

*Des moyens de transport au service du tourisme*

C14 L'accessibilité extérieure (la route, le rail, l'enjeu des low cost)

C15 Les déplacements en Bourgogne (les TER, les transports collectifs sur la route des vins)

*De nouveaux itinéraires de découverte touristique*

C16 Le Tour de Bourgogne à vélo

C17 La Route des Vins de Bourgogne

C18 Le tourisme fluvial

#### Axe D La Bourgogne développe les séjours

*Encourager le développement des séjours par des appels à projets et de nouveaux investissements*

D19 Lancer des appels à projets pour des pratiques innovantes dans le tourisme

D20 Des contrats en faveur des stations thermales et de remise en forme

D21 Immobilier de loisirs et villages à thèmes

D22 Un plan de développement pour les meublés et les chambres d'hôtes

#### Axe E La Bourgogne affirme sa méthode

*Se doter d'une meilleure expertise*

E23 Une nouvelle ingénierie pour les prestataires et les porteurs de projets

E24 Des outils d'observation et d'évaluation

*Réussir ensemble le schéma*

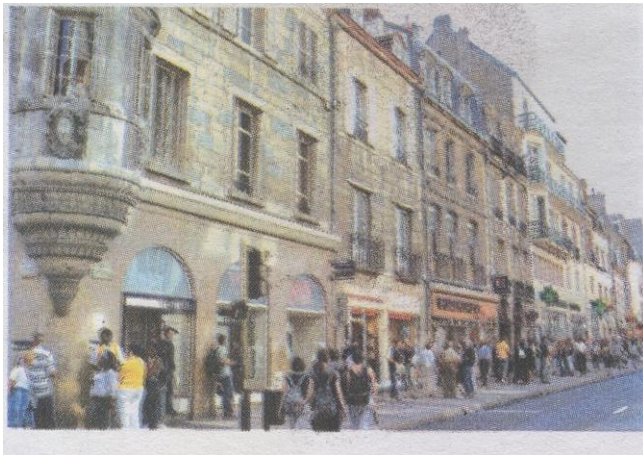
E25 Des politiques coordonnées entre collectivités et au sein de la région

actions des différents acteurs du tourisme qui manquent souvent de visibilité (en particulier la promotion). On retrouve dans les 25 actions proposées les trois atouts évoqués dans la première partie. On ne peut cependant s'empêcher de penser que ces projets de développement du tourisme bourguignon partent un peu dans toutes les directions et manquent de cohérence.

D'autre part, **il n'est pas sûr que les atouts traditionnels de la Bourgogne conservent tout leur impact dans**

**les années à venir.** Pour explorer cette piste, je vais utiliser un article publié par la Gazette de Dijon dans son numéro de septembre 2006 :

## « Dijon la belle n'attire-t-elle plus les touristes ? »



*L'office de Tourisme de Dijon a fait ses comptes. Cet été, le nombre de visiteurs français a chuté de sept points par rapport l'été 2005. Les touristes étrangers sont quant à eux venus plus nombreux avec une augmentation de 2 %. La municipalité a pourtant mis en place beaucoup de manifestations pour rendre la ville plus attrayante qu'elle n'est déjà : Dièse festival, Entre cours et jardins, Le son et lumière Nous, Dijon plage, D'jazz dans la ville... Bref, tout un programme pour ne pas s'ennuyer. En plus de toutes ces festivités, l'Office de Tourisme a inauguré @llo biz – un service*

*audiotél (il n'y a pas de petits profits...) qui permet d'interroger un serveur sur le stock disponible de chambres d'hôtel – mais aussi Dijon pass, sorte de kit complet du touriste avec visites, cartes de bus, plans de la ville et différentes réductions pour un prix fluctuant selon la durée du séjour. Malgré tous ces dispositifs, rien n'y a fait. Dijon reste boudée par les Français. Explications données par l'Office de Tourisme : la Coupe du Monde de football et la météo. Pourtant, d'autres justifications à cette fuite des touristes peuvent être avancées : le manque de parc locatif de vélos (très prisé pour découvrir une ville autrement et de manière écologique), et surtout le combat contre **le cliché d'une ville de province très provinciale** (cf. le film Camping).*

*Toutefois, le tableau touristique de la Cité des Ducs n'est pas noir car la ville est sur le podium du taux d'occupation d'hôtels juste derrière Paris, et à égalité avec Amiens ■ ID »*

Ce texte permet de rappeler le rôle des municipalités et des offices du tourisme dans la promotion du tourisme. On voit comment des formes nouvelles se développent : tourisme urbain, usage du vélo. On voit comment des actions visent à répondre à ces nouvelles demandes. Cependant les séjours plus courts reposent de façon croissante sur des « coups de cœur, des envies » qu'il faut pouvoir satisfaire au dernier moment. L'image devient un élément essentiel pour « donner envie » au touriste. L'image de marque très traditionnelle du tourisme en Bourgogne peut alors devenir un handicap (phrase surlignée).

## CONCLUSION.

Le tourisme dispose en Bourgogne de réels atouts. Parmi ceux-ci, la qualité des infrastructures d'hébergement, de transport, une situation de carrefour et la beauté de ses sites, de ses paysages. La proximité des deux régions les plus peuplées de France est également précieuse pour ce « tourisme d'escapade » pour des séjours de quelques jours. En revanche l'image de la région vieillit, elle est trop traditionnelle ce qui risque de détourner une partie de la clientèle vers des destinations plus « glamour », en particulier dans les jeunes générations.

## BIBLIOGRAPHIE.

Sites internet.

- Un site personnel sur le canal de Bourgogne : <http://www.canal-de-bourgogne.com/>

- Le site Bourgogne développement, destiné aux éventuels investisseurs et financé par le Conseil de Bourgogne : <http://www.bourgognedeveloppement.com/fr01/>
- Sur le site de l'Insee, des statistiques générales sur la Bourgogne : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/Bourgogne/zoom/chif\\_cles/chiffres\\_cles.htm](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/Bourgogne/zoom/chif_cles/chiffres_cles.htm) et [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/Bourgogne/zoom/chif\\_cles/fregdep/freg26.htm](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/Bourgogne/zoom/chif_cles/fregdep/freg26.htm)
- Le site officiel du comité régional du tourisme : <http://www.bourgogne-tourisme.com/>
- Un site portail privé : <http://www.bourgogne.visite.org/FR/tourism.php>
- l'office du tourisme de Dijon : <http://www.dijon-tourism.com/>
- le site du comité départemental du tourisme de Côte d'or : <http://www.cotedor-tourisme.com/>
- le site départemental du tourisme de Saône et Loire : <http://www.bourgogne-du-sud.com/>
- le site départemental de la Nièvre : <http://www.nievre-tourisme.com/>
- l'annuaire du tourisme : <http://www.1001france.com.fr/bourgogne/bourgogne.htm>
- le site du Comité régional du tourisme de Bourgogne destiné aux professionnels : <http://www.bourgogne-tourisme-pro.com/>
- le site je découvre la France, site portail du tourisme français, page Bourgogne, destiné en priorité aux clientèles étrangères : <http://www.bourgogne.jedecouvrelafrance.com/r-21.html>
- les statistiques du tourisme en Bourgogne : [http://www.veilleinfotourisme.fr/70334271/0/fiche\\_pagelibre/](http://www.veilleinfotourisme.fr/70334271/0/fiche_pagelibre/)
- <http://atschool.eduweb.co.uk/stpmlang/burgundy/index.html>
- Tableau de l'économie bourguignonne sur le tourisme : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/bourgogne/rfc/docs/teb06\\_tourisme.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/bourgogne/rfc/docs/teb06_tourisme.pdf)

## PUBLICATIONS

- Schéma régional du développement du tourisme 2005-2015 :
- Guide bleu France, 1996.
- La gazette de Dijon, septembre 2006.