

Comment les télévisions américaines ont réagi aux attentats

Article paru dans l'édition du 14.09.01

**L** N'AURA FALLU qu'une minute à CNN pour réagir. Mardi 11 septembre, à 8 h 48, heure de New York, le premier avion s'écrase sur l'un des deux gratte-ciel du World Trade Center (WTC). Aucun caméraman n'est alors présent sur les lieux. Pourtant, dès 8 h 49, la chaîne américaine d'information en continu est en mesure de diffuser les premières images des dégâts. La clé de cette rapidité : des caméras fixes, enclenchables à distance depuis la rédaction de la chaîne. Comme ses concurrentes, CNN a déployé des dizaines de ces caméras discrètes sur le territoire américain, braquées en permanence sur des lieux symboliques ou stratégiques, telles la Maison Blanche à Washington, la Bourse de New York ou la ligne d'horizon de Manhattan. C'est cette dernière caméra, située à trois kilomètres du WTC, qui « est mise en marche lorsque la première dépêche d'agence, annonçant le crash, est tombée sur les téléspectateurs », explique une porte-parole de la chaîne.

Un dispositif identique permet, peu après, à CBS de retransmettre, grâce à sa chaîne locale, les mêmes plans de la tour en feu, pris depuis le nord de Manhattan. La chaîne a alors déjà interrompu son émission du matin, « Early Show », réalisée en direct, pour laisser place à un flash spécial annonçant l'explosion. Chez ABC News, les premières images sont filmées par une chaîne locale affiliée, WABC, depuis les hélicoptères lui servant, d'ordinaire, à surveiller le trafic routier dans et autour de New York. Les appareils sont toutefois rapidement obligés de se poser à la suite de la suspension du trafic aérien. Dans son appartement situé à moins d'un kilomètre du WTC, un reporter d'ABC est en train de s'habiller, lorsqu'il entend le premier choc. Don Dahler appelle aussitôt la rédaction et intervient en direct dans l'émission du matin, « Good Morning », pour rapporter ce qu'il vient de vivre à sa porte.

A 8 h 50, un caméraman indépendant, qui circule en voiture à quelques encablures des tours jumelles, est dépêché sur place par la rédaction de CBS News. Il arrive tout juste pour filmer le second avion, un autre Boeing, qui percute la tour Sud à 9 h 06. Deux autres journalistes sont envoyés par CBS quelques minutes plus tard : ils filmeront l'écroulement des gratte-ciel. Rapidement endommagée, l'antenne dont dispose la chaîne au 110e étage de la tour Nord du WTC est déjà tombée en panne. Une autre, postée sur l'Empire State Building, prend le relais et assure la transmission des images. Lorsque le deuxième avion détourné s'écrase, une équipe de la chaîne nationale ABC est déjà opérationnelle au sommet d'un immeuble proche et filme le choc, qui se produit sur la façade opposée de la tour. Ce n'est que plus tard qu'ABC et CNN diffuseront de nouvelles images, prises par des vidéastes amateurs, montrant clairement l'avion en train de s'imbriquer dans la tour. ÉCHANGE GRATUIT D'IMAGES

Comme ailleurs, le choc est terrible dans les rédactions. Le premier réflexe des dirigeants des chaînes n'est plus à la concurrence à tout prix. Dans une initiative inédite, ils décident de l'échange gratuit, à titre temporaire, d'images et de vidéos entre leurs télévisions. « A cause de la gravité des événements », commente Todd Polkes, un porte-parole d'ABC. La paternité de cet accord n'est pas clairement attribuable. « CNN a volontairement décidé de donner [ses] images et reportages à toutes les chaînes qui souhaitent les reprendre », assure son porte-parole. Chez CBS News, on rétorque que c'est le président de la chaîne, Andrew Heyward, qui a téléphoné aux directeurs de NBC, Fox, ABC et de CNN pour leur proposer des images, y compris celles tournées par des amateurs. Par ailleurs, les chaînes annulent la diffusion de nombreux spots publicitaires initialement programmés.

Aussitôt commis le deuxième attentat, avant même celui visant le Pentagone à Washington, le mot d'ordre dans les rédactions est à la mobilisation générale. « Toutes les personnes d'ABC

équipées de caméras, y compris les caméras vidéo personnelles, ont reçu l'instruction de se rendre sur place pour couvrir l'événement », raconte Todd Polkes. A CNN, la direction décide d'adopter la configuration retenue lors de la guerre du Golfe (1991), qui avait consacré sa notoriété hors des frontières américaines. « Tous les employés ont été mobilisés pour couvrir l'événement », signale-t-elle.

Les différentes versions de la chaîne pour l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient ou l'Asie sont interrompues pour laisser la place au signal de CNN Etats-Unis, diffusé partout dans le monde. Il est aussi repris par les chaînes câblées appartenant à la maison mère de CNN, AOL Time Warner. Même phénomène chez Viacom, propriétaire de CBS : celui-ci a largement approvisionné en images les chaînes musicales du groupe (MTV et CH1). Quant à Peter Jennings, présentateur vedette d'ABC News, il est aussi apparu sur ESPN, autre chaîne du groupe Disney, et diffusée par toutes les stations radio d'ABC.

**FLORENCE AMALOU, GUY DUTHEIL ET ANTOINE JACOB**