

L'espace mondial : une inégale intégration dans la mondialisation

Liste des documents :

Document 1 : Le commerce mondial aujourd'hui

Document 2 : La firme Nike dans le monde

Document 3 : Le commerce extérieur et l'évolution du PIB en Asie orientale

Document 4 : La présence des grands distributeurs mondiaux en Chine

Document 5 : L'Afrique dans la mondialisation

Première partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes :

1. Quels aspects de la mondialisation apparaissent dans les documents 1, 2 et 4 ?
2. D'après le document 2, quelles sont les stratégies de l'entreprise Nike dans l'espace mondial ?
3. En quoi les documents 3 et 4 montrent-ils l'inégale intégration de l'Asie orientale dans la mondialisation ?
4. Expliquez en quoi le document 5 confirme mais nuance les documents 1 et 2.

Deuxième partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations contenues dans les documents et de ses connaissances personnelles, le candidat rédigera une réponse organisée au sujet :

L'espace mondial : une inégale intégration dans la mondialisation

Question 1 : Le document 1 témoigne de l'importance des échanges, dont l'augmentation est favorisée par le développement du libre-échange dans le cadre de l'OMC. La carte montre cependant que l'essentiel des échanges se fait entre les pôles de la triade, élargie à l'ensemble de l'Asie orientale et du Sud-Est (1 p)

La seconde carte montre que les sociétés transnationales ou multinationales jouent un rôle majeur dans ce processus, par leur stratégie globale (ne pas entrer ici dans une description détaillée qui relève de la troisième question). (1p)

Le document 4 permet de rappeler, qu'à l'intérieur même des états, la mondialisation entraîne ou aggrave les inégalités spatiales. Ainsi en Chine, l'Est du pays semble beaucoup plus incéré dans la mondialisation que l'intérieur. (1p)

Question 2 : La réponse doit faire apparaître les éléments suivants :

- Le centre décisionnel reste situé au Nord (ici aux Etats-unis puisque Nike est une entreprise américaine. (1p)
- Les principaux marchés se trouvent également dans les pays développés (Amérique du Nord, Europe). (1p)
- La production en revanche a été pour l'essentiel délocalisée au Sud ou le coût de la main d'œuvre est très inférieur (Mexique, Brésil, Rive sud de la Méditerranée, Asie orientale et du Sud Est surtout¹). On trouve également des unités de production dans les PECO (pays d'Europe centrale et orientale). (1p)

Question 3 : Bien que vous n'ayez pas encore étudié l'Asie orientale, certains éléments vous sont connus et sont illustrés par la carte (1p):

- La présence de pays émergents, la Chine en tout premier lieu, mais également la Thaïlande, la Malaysia, etc...
- La présence de pays développés, le Japon troisième puissance économique mondiale désormais, mais aussi les NPI (Corée du Sud et Taïwan, Singapour).
- Ces pays sont les principaux exportateurs.
- Certains pays de la région sont moins exportateurs ou le sont davantage dans la région et non à l'échelle globale
- Le document 4 permet de reprendre le thème du retard des régions enclavées qui ne sont pas touchées par la littoralisation des activités à laquelle contribue la mondialisation (cela se confirme avec le Laos sur le document 3).
- Beaucoup d'entre vous veulent établir un lien entre le taux de croissance annuel et la question posée. Ce n'est pas globalement le cas.

Question 4 : Les documents 1 et 2 témoignent de la marginalisation de l'Afrique dans l'économie mondiale (faible participation au commerce mondial et faible implantation des multinationales (sauf l'Afrique du Nord et l'Afrique du Sud).

Le texte confirme cette impression, en rappelant en particulier que la part de l'Afrique dans le commerce mondial est passé de 10 à 2% de puis les années 70. Mais le continent dispose de deux atouts qui peuvent stimuler sa croissance : Des ressources naturelles abondantes (matières premières, pétrole), et une population de près d'1 milliard de personnes dont les besoins sont à satisfaire. C'est un marché prometteur ou commencent à s'affronter les pays développés et les pays émergents. Le taux de croissance en Afrique est globalement de l'ordre de 5%. (2p)

¹ Il peut être utile ici de calculer le % : 90% environ